

LFX 成立 3D 软件即服务公司 UNIFI3D 协助服装品牌加速其数字化转型

原利丰 3D 团队精通数字化产品开发和制造

旧金山及香港 - 2021 年 4 月 28 日 - 利丰集团的分支机构 LFX 今天宣布成立 UNIFI3D，一家 3D 软件即服务（SaaS）公司以协助品牌加速其数字化进程。

原利丰数字化产品开发卓越中心的负责人李霭如(Idy Lee)及其经验丰富的 3D 业务团队、供应链专家都已加入 UNIFI3D，并将直接与服装品牌和零售商合作，协助他们迈出采用 3D 数字化技术的第一步，并逐渐扩展规模化应用。UNIFI3D 将继续为利丰的客户提供 3D 数字化服务。

LFX 行政总裁林崇礼指出：「UNIFI3D 团队过去三年在利丰已经为超过 100 家服装品牌提供业内领先的数字化产品创造及商业服务。作为 LFX 旗下一员，UNIFI3D 拥有最具经验的 3D 业务团队，为帮助品牌和零售商加快实现转型，以及大规模地进行数字化产品开发及销售。」

UNIFI3D 的 3D 专业知识和实践经验助力品牌进行数字化产品开发和拓展电子商务（Digital Product Creation & Commerce - DPCC）

数字化产品开发以能够缩短产品开发周期、提前产品推出市场的时间，以及增加可持续性见称，然而由传统开发过渡至数字化的过程会为品牌带来颇多挑战，而成效亦喜忧参半。UNIFI3D 服务总监李霭如说：「3D 是数字化转型的第一步，需要技术人员在过程中配合。但是从事服装品牌设计行业的往往是具创意的艺术家，而非科技人员。与 UNIFI3D 合作的品牌可以借助我们在产品开发及制造的专业知识，让设计师能专注于创作。」

UNIFI3D 的服务旨在让品牌和零售商更容易采用或加速其数字化产品开发和电子商务开拓的速度。与 UNIFI3D 合作，品牌和零售商可以：

- 缩短产品开发时间高达 70%
- 大幅加快产品推出市场的时间
- 更快速地响应消费趋势
- 在产品实际制造前开始营销，以增加销售
- 在增加销售的同时，通过不制造或减少制造产品的实体样品数量来降低浪费，促进可持续发展

UNIFI3D 以加快时装行业零售商的数字化产品开发和销售为己任，同时为客户提供比一般 3D 软件供应商更切合客户所需和更全面的 3D 技术应用咨询。UNIFI3D 还计划举办工作坊，帮助品牌了解过渡到数字化产品开发和拓展电子商务（DPCC）的种种挑战，探讨如何利用 3D 产品开发来更准确地识别市场趋势、增强消费者的订购信心，以及提升采购、销售、设计和电子商务团队之间的协调性。

李霭如补充说：「在考虑是否采用数字化产品开发时，并不一定是进退两难的局面，我们可以为品牌和零售商设定符合实际的期望，并协助产品开发团队快速适应和过渡到数字化的工作流程中去。」

浏览 www.unifi3d.co 了解更多。

###

UNIFI3D 简介

UNIFI3D 是一家加速服装品牌数字化转型的公司，亦是集孵化、投资和运营数码供应链解决方案于一身 LFX 新平台的首项业务。作为一家 3D 软件即服务 (SaaS) 公司，UNIFI3D 为品牌提供数字化产品开发及商业服务。不论是数字创新品牌还是传统零售品牌，均可以利用 UNIFI3D 的丰富经验和供应链知识以加速其数字化转型。如需了解详情，请访问官网：www.unifi3d.co。

LFX 简介

LFX 是一个集孵化、投资和运营于一身的平台，通过提供创新的数字化解决方案和服务，改革供应链和重塑零售业。作为利丰的分支机构，LFX 正致力建立一个生态系统，把对数字化供应链充满热诚的企业家、科技人员和合作伙伴联结起来，共同推动可持续消费发展。如需了解详情，请访问公司官网：www.lfxdigital.com。

媒体联系

刘思睿

企业传讯

media@lifung.com