

LFX 收购 FNX Technologies 公司剩余股权 强化数字化产品开发及电商服务业务

*FNX 影视动画专家以较传统快 20 倍的速度制作具有照片级真实感的 3D 图像，以协助
时装品牌大规模运用 3D 技术*

香港及旧金山-2021 年 5 月 20 日-利丰的分支机构 LFX 朝着协助供应链及零售业数字化转型的使命再向前迈出重要一步。LFX 今天宣布完成收购 FNX Technologies - 一家提供服装自动化 3D 渲染技术的北美初创企业。该公司由拥有数十年视觉特效和动画制作经验的业内专家领导。利丰一直深知 3D 技术的重要性，深信相关科技能使时装行业加快产品上市、减少浪费，以及维持品牌影响力。利丰企业发展团队在 2019 年首度投资 FNX Technologies，本次交易完成了对剩余股份的收购。

LFX 行政总裁林崇礼指出：“采用 3D 技术是时装行业实现供应链数字化转型的第一步。任何需要不断维持品牌对消费者的吸引力、大规模进行数字化产品开发及展示的公司，不但需要将 3D 图像制作过程自动化，更要大幅提升操作速度。FNX 成功让传媒行业广泛使用 3D 技术，亦准备好为消费品行业作出同样大的贡献。”

FNX 能以较传统快 20 倍的速度制作出具有照片级真实感的 3D 图像，赋能 LFX 的数字化产品开发及电商服务业务

凭着在影视动画行业的丰富经验，FNX 能在短短四个星期内渲染及制作两万张像照片一样真实的图像。FNX 的自动化渲染技术支持多种格式并可与产品开发工具结合。透过 FNX，客户可以创造达影院画质水平的数码影像，并将之应用在产品开发过程中的不同环节- 从原型开发、数字化剪裁、店面可视化、采购、以至直接展示在电商平台或社交网站等。品牌可以节省数百小时的时间，以破纪录的速度推动产品上市，极大地提高了生产力及创作自由度。同时，由于减少了产品真实原型的制作，生产过程中的废弃物和成本亦得以大幅降低。

FNX Technologies 的团队在上述交易完成后将加入 LFX，提升 LFX 协助品牌从传统过渡到数字化产品开发及电子商务 (DPCC) 的能力，同时壮大 LFX 新成立的 3D 软件即服务公司 UNIFI3D 的现有团队。

FNX Technologies 的创始人兼行政总裁 Darcy Reno 将出任 LFX 核心部门 DPCC 首席技术官一职，他表示：“通过加入 LFX，我们得以整合在 3D 数字化产品规模化开发方面的知识、经验及资源，从而更有效地帮助品牌和零售商掌握 3D 技术并满足他们向数字化产品开发及电商转型的需要。”

###

LFX 及 UNIFI3D 简介

LFX 是一个集孵化、投资和运营于一身的平台，通过建立数字化企业业务及提供创新的数字化解决方案和服务，改革供应链和零售业。作为利丰的分支机构，LFX 正致力建立一个生态系统，把对供应链行业数字化充满热诚的企业家、科技人员和合作伙伴联系起来，推动可持续消费发展。UNIFI3D 是 LFX 的首项业务，是一家协助服装品牌进行数字化转型的公司。作为一家 3D 软件即服务 (SaaS) 公司，UNIFI3D 为品牌提供数字化产品开发及电商服务。不论是精通数字化运营还是传统经营的零售品牌，均可以依托 UNIFI3D 的丰富经验和供应链知识来加速其数字化转型进程。如需了解详情，请访问公司网址：www.lfxdigital.com 和 www.unifi3d.co。

FNX Technologies 简介

FNX 让品牌以极快的速度驾驭并大规模应用 3D 产品图像，在提升创意的同时，降低成本和减少浪费。FNX 是基于垂直行业需求、唯一完整的解决方案，提供规模化运用和自动化服务。FNX 由北美两大 3D 动画制片厂的前任首

PRESS RELEASE



席技术官领导，团队由来自 DreamWorks、 Bardel Entertainment、 Technicolor & Electronic Arts 的资深人员组成。 FNX 团队成功让传媒行业大规模使用 3D 技术， 并已准备好为消费品行业作出相同贡献。

媒体联系：

Anna Tehan / 刘思睿
企业传讯（香港）
media@lifung.com

Berna Geylani
LFX（旧金山）
media@lfxdigital.com