

## 利豐與 First Insight 宣布建立環球戰略夥伴關係 利豐數碼供應鏈解決方案將納入 Voice of the Customer 分析工具

*利用領先行業的數碼化季前消費者測試，提升產品成功率，幫助品牌和零售商減少降價促銷的情況*

香港及匹茲堡，2019年12月12日——全球領先的品牌與零售商供應鏈解決方案合作夥伴利豐有限公司（下稱「利豐」；香港聯交所股份代號：494）及就產品投資、定價和營銷決策為品牌帶來變革的科技公司 First Insight, Inc. 於今日宣布締結戰略協議。在此夥伴關係下，利豐數碼化產品開發解決方案將納入 First Insight 的 Voice of the Customer 分析工具，讓品牌和零售商更有信心地選擇、採購產品款式並為其定價，提升售罄率和減少降價促銷的情況出現。

為實踐創造未來供應鏈的願景，利豐正在開發全整合的數碼供應鏈平台，令品牌和零售商可以更方便地掌握和瞭解端到端數據，與供應商及其他夥伴接洽溝通。其行業領先的 3D 虛擬設計服務顛覆了傳統的產品開發過程，不論是設計、色塊和圖案的選擇、產品開發和試身，以至數碼化目錄和 3D 零售及視覺營銷，利豐都積極以數碼化技術取代實體工序。在納入 First Insight 的數碼消費者測試工具後，利豐可以深入了解消費者的意見，並根據意見在產品開發早期進行相關修改，從而幫助品牌作出更明智、更快捷的決策。

First Insight 於 2007 年創立了首個數碼化產品測試解決方案，讓品牌和零售商能夠利用高級人工智能和預測分析工具，對客戶的意見進行分析，以提升新產品的表現並降低相關風險。數以百計的品牌和零售商可於 24-48 小時內獲得顧客的預測回饋，幫助他們將合適的產品以合適的價格和數量推出到市面上，從而提升售罄率和減少浪費。

利豐和 First Insight 的合作，將實現端對端的數碼化產品開發解決方案，涵蓋初期設計概念至製成品等各工序。對品牌和零售商而言，解決方案所帶來的優勢包括：

- 對於挑選消費者喜歡的款式和定價方面更有信心
- 價值鏈的回應能力更高——以需求驅動取代供應驅動
- 產品以更快的速度面市
- 可以按地區、零售商和客戶群組取得針對性的回饋
- 減少減價促銷；增加售罄率和利潤
- 節省製作實體樣品的成本，同時減少物料和空運方面的浪費
- 改善業務可持續性，減少對環境的影響

「利豐致力幫助品牌和零售商實現設計數碼化，把合適的產品快速高效地帶到市場，」利豐集團行政總裁馮裕鈞表示。「在過去的三年，我們一直投資於數碼化產品開發服務，透過引進科技，致力邁向創造未來供應鏈的目標。很高興 First Insight 為我們帶來領先的數碼化消費者產品測試解決方案，我們將以其支援我們的數碼化服務，幫助我們的客戶提升銷售額和利潤。」

「First Insight 在過去 12 年透過 Voice of the Customer 的數據及預測分析工具，幫助了數以百計的零售商和品牌改善營運，所涉範疇包括產品設計、採購以及定價等，」First Insight 行政總裁 Greg Petro 指出。

「在零售行業採購和提供創新數碼化供應鏈解決方案方面，利豐毫無疑問是環球的領導者。我們結合雙方的解決方案，以期創建快速、準確和高效的環球供應鏈。我們很高興能夠與利豐合作，讓世界各地的零售商和品牌受惠於我們的技術。」

## 利豐有限公司簡介

利豐有限公司（聯交所股份代號：494）以香港為總部，為世界領先的品牌與零售商供應鏈解決方案合作夥伴。利豐於全球超過 50 個經濟體擁有逾 230 個辦事處，專門為世界各地知名的零售商及品牌妥善管理其環球供應鏈，包括處理數量龐大且有高度時效要求的商品。利豐的目標是創造未來的供應鏈，以協助客戶駕馭數碼型經濟，與改善供應鏈領域涵蓋的十億人民的生活。

如欲了解詳情，請瀏覽公司網址：[www.lifung.com](http://www.lifung.com)

## First Insight, Inc. 簡介

First Insight 是世界領先的數碼化季前產品測試及決策平台，使零售商和品牌能夠將 Voice of the Customer 融入新產品的設計、定價、規劃和營銷。透過網上消費者參與，First Insight 解決方案可收集實時消費者數據，並應用基於機器學習和人工智能的預測分析模型來提出可執行的建議，從而創造可衡量的價值。零售商、製造商和品牌使用 First Insight 解決方案就利潤最豐厚的新產品進行設計、選擇、定價、規劃和營銷的工作，以減少降價率及提高銷售量、利潤和庫存周轉率。公司客戶包括一些世界領先的垂直整合品牌、體育用品公司、百貨公司、大眾市場零售商及批發商。

如欲了解詳情，請瀏覽公司網址：[www.firstinsight.com](http://www.firstinsight.com)

### First Insight

Gretchen Jezerc

營銷高級副總裁

[gretchen.jezerc@firstinsight.com](mailto:gretchen.jezerc@firstinsight.com)

### 媒體聯絡

Berns Communications Group

Stacy Berns / Michael McMullan, 212-994-4660

[sberns@bcg-pr.com](mailto:sberns@bcg-pr.com) / [mmcmullan@bcg-pr.com](mailto:mmcmullan@bcg-pr.com)