

利丰与 First Insight 宣布建立全球战略伙伴关系 利丰智慧供应链解决方案将纳入 Voice of the Customer 分析工具

利用领先行业的数字化季前消费者测试，提升产品成功率，帮助品牌和零售商减少降价促销的情况

香港及匹兹堡，2019 年 12 月 12 日——全球领先的品牌与零售商供应链解决方案合作伙伴利丰有限公司（下称「利丰」；香港联交所股份代号：494）及就产品投资、定价和营销决策为品牌带来变革的科技公司 First Insight, Inc. 于今日宣布缔结战略协议。在此伙伴关系下，利丰数字化产品开发解决方案将纳入 First Insight 的 Voice of the Customer 分析工具，让品牌和零售商更有信心地选择、采购产品款式并为其定价，提升售罄率和减少降价促销的情况出现。

为实践创造未来供应链的愿景，利丰正在开发全整合的智慧供应链平台，令品牌和零售商可以更方便地掌握和了解端到端数据，与供应商及其他伙伴接洽沟通。其行业领先的 3D 虚拟设计服务颠覆了传统的产品开发过程，不论是设计、色块和图案的选择、产品开发和试身，以至数字化目录和 3D 零售及视觉营销，利丰都积极以数字化技术取代实体工序。在纳入 First Insight 的数字消费者测试工具后，利丰可以深入了解消费者的意见，并根据意见在产品开发早期进行相关修改，从而帮助品牌作出更明智、更快捷的决策。

First Insight 于 2007 年创立了首个数字化产品测试解决方案，让品牌和零售商能够利用高级人工智能和预测分析工具，对客户意见进行分析，以提升新产品的表现并降低相关风险。数以百计的品牌和零售商可于 24-48 小时内获得顾客的预测回馈，帮助他们将合适的产品以合适的价格和数量推出到市面上，从而提升售罄率和减少浪费。

利丰和 First Insight 的合作，将实现端对端的数字化产品开发解决方案，涵盖初期设计概念至制成品等各工序。对品牌和零售商而言，解决方案所带来的优势包括：

- 对于挑选消费者喜欢的款式和定价方面更有信心
- 价值链的响应能力更高——以需求驱动取代供应驱动
- 产品以更快的速度面市
- 可以按地区、零售商和客户群组取得针对性的回馈
- 减少降价促销；增加售罄率和利润
- 节省制作实体样品的成本，同时减少物料和空运方面的浪费
- 改善业务可持续性，减少对环境的影响

「利丰致力帮助品牌和零售商实现设计数字化，把合适的产品快速高效地带到市场，」利丰集团行政总裁冯裕钧表示。「在过去的三年，我们一直投资于数字化产品开发服务，透过引进科技，致力迈向创造未来供应链的目标。很高兴 First Insight 为我们带来领先的数字化消费者产品测试解决方案，我们将以其支持我们的数字化服务，帮助我们的客户提升销售额和利润。」

「First Insight 在过去 12 年透过 Voice of the Customer 的数据及预测分析工具，帮助了数以百计的零售商和品牌改善营运，所涉范畴包括产品设计、采购以及定价等，」First Insight 行政总裁 Greg Petro 指出。「在零售行业采购和提供创新智慧供应链解决方案方面，利丰毫无疑问是全球的领导者。我们结合双方的解决方案，以期创建快速、准确和高效的全球供应链。我们很高兴能够与利丰合作，让世界各地的零售商和品牌受惠于我们的技术。」

利丰有限公司简介

利丰有限公司（联交所股份代号：494）以香港为总部，为世界领先的品牌与零售商供应链解决方案合作伙伴。利丰于全球超过 50 个经济体拥有逾 230 个办事处，专门为世界各地知名的零售商及品牌妥善管理其环球供应链，包括处理数量庞大且有高度时效要求的商品。利丰的目标是创造未来的供应链，以协助客户驾驭数字型经济，与及改善供应链领域涵盖的十亿人民的生活。

如欲了解详情，请浏览公司网址：www.lifung.com

First Insight, Inc.简介

First Insight 是世界领先的数字化季前产品测试及决策平台，使零售商和品牌能够将 Voice of the Customer 融入新产品的设计、定价、规划和营销。透过网上消费者参与，First Insight 解决方案可收集实时消费者数据，并应用基于机器学习和人工智能的预测分析模型来提出可执行的建议，从而创造可衡量的价值。零售商、制造商和品牌使用 First Insight 解决方案就利润最丰厚的新产品进行设计、选择、定价、规划和营销的工作，以减少降价率及提高销售量、利润和库存周转率。公司客户包括一些世界领先的垂直整合品牌、体育用品公司、百货公司、大众市场零售商及批发商。

如欲了解详情，请浏览公司网址：www.firstinsight.com

First Insight

Gretchen Jezerc

营销高级副总裁

gretchen.jezerc@firstinsight.com

媒体联络

Berns Communications Group

Stacy Berns / Michael McMullan, 212-994-4660

sberns@bcg-pr.com / mmcmullan@bcg-pr.com