

引领全球供应链智慧转型 冯氏集团借第二届进博会勾勒未来供应链蓝图

- 位于服务贸易展区的冯氏集团展台，全方位展示供应链上下游一站式解决方案
- 与招商局保税物流有限公司签署战略合作协议，加速新零售时代供应链行业布局
- 发布《跨国采购报告》，深入洞察中国消费及零售市场

上海，2019年11月5日 - 11月5日至10日，全球消费品供应链引领者冯氏集团亮相第二届中国国际进口博览会（进博会），向3000余家参展企业和超过17万的专业观众展示了涵盖供应链上下游所有环节的一站式解决方案。历经113年发展与变革的冯氏集团，致力于通过自身在贸易、物流、分销及零售等领域所积累的资源优势，助力全球及本土品牌开拓中国市场。



第二届中国国际进口博览会冯氏集团展台

百年冯氏 创新引领供应链智慧管理

本届进博会，冯氏集团设展于1.1号馆服务贸易展区（展位号：B6-01，B7-01），近360平方米的展台可划分为企业发展历程、供应链一站式解决方案和未来智慧供应链发展趋势三大板块，蕴含巧思的展台动线设计不仅更为直观地呈现冯氏集团的整体业务与核心亮点，也进一步展示了在科技赋能下的智慧零售供应链，以及冯氏集团为推动服务贸易行业发展所做的努力与贡献。

拥有百年发展历程的冯氏集团，长期以来深耕中国消费及零售市场，凭借自身对行业独到的见解与洞察，深受合作伙伴信赖。在为期六天的展期中，冯氏重点展示了集团主要零售品牌与IP授权合作案例，涵盖时装服饰、玩具、家具、食品、美妆等多个领域，凸显了自身在日常消费品领域的丰富品牌管理经验。

而冯氏集团遍布全球 50 多个国家的供应商及采购网络，使其可为合作伙伴和客户提供包含设计、采购、生产、物流、零售在内的一站式解决方案，并通过 3D 打样等开创性的数字化供应链技术，将前沿创新科技与新型零售模式相融合，引领全球供应链智慧转型。



冯氏集团未来供应链创新技术展示



冯氏集团主要零售品牌与 IP 授权合作案例展示

重磅战略合作 共筑行业未来图景

进博会为全球企业搭建了经贸交流合作的绝佳平台。本届进博会期间，冯氏集团旗下子公司利丰供应链将与招商局保税物流有限公司签署战略合作协议。双方将以进博会为新起点，围绕全球供应链构建展开深度合作，开启进出口物流全新篇章。

除此之外，冯氏集团《跨国采购报告》也将于展会同期正式对外发布，凭借自身对于行业的长期洞察与专业研究，冯氏集团针对当下全球贸易环境和进出口采购的整体情况予以分析，更结合“一带一路”倡议等宏观政策，对中国整体采购市场的发展与动向提出深入见解。

值得一提的是，在中国市场持续消费升级的大趋势下，冯氏集团凭借庞大的品牌和供应链资源优势，通过与众多战略合作伙伴的深度合作与技术融合，挖掘更多市场潜力，不断发展创新，赋能和引领全球品牌客户，帮助其更顺畅地了解、进入中国市场并取得成功，从而更好地满足中国消费者不断增长和变化的需求。



冯氏集团全球一体化供应链现场展示

深耕中国市场 开启供应链新时代篇章

长期以来，冯氏集团参与并推动中国经济变革，积极响应国家政策与倡议，投身于“一带一路”倡议与粤港澳大湾区的建设之中。今年，冯氏集团在上海正式设立了中国总裁办公室，为在地化交流搭建了更为紧密的纽带，促进与本地市场业务部门之间的互动。而进博会作为中国主动开放市场、鼓励贸易自由化的重要举措，进一步增强了冯氏集团对中国市场的信心。

“进博会带来的巨大溢出效应，让跨国企业能够分享到更多中国市场的红利。”冯氏集团主席冯国经博士表示，“越来越多中国消费者能够更便捷、高效地共享来自全球的产品和服务。在此过程中，也为冯氏集团的发展提供了广阔的想象空间和商业机遇。”

未来，冯氏集团将继续借助进博会的平台，推动全球供应链的智慧转型。集团旗下首个全球智能供应链系统展示服务平台——利程坊(Explorium)已于2018年入选首批进博会“6天+365天”常年展示交易平台，为海外优质商品和服务快速进入中国市场、促进展会可持续发展提供重要推动力。冯氏集团将继续依托前沿科技，助推供应链智慧升级，改善供应链领域所涵盖的十亿人民的生活，勾画未来供应链创想蓝图。

关于冯氏集团

冯氏控股（1937）有限公司总部设于中国香港，是一家私人全资拥有的跨国集团。冯氏控股是冯氏集团的主要股东，集团的核心业务涵盖消费品市场的整个全球供应链管理，包括贸易、物流、分销及零售。冯氏集团在全球逾 40 个国家聘用 42,000 名员工。冯氏集团的发展历程源远流长。集团始创于 1906 年，由经营出口贸易业务发展成全球供应链管理业务，集团见证了香港与珠三角地区蜕变为当今世界生产及贸易重地之一的光辉历史。今天，集团聚焦于创造未来的供应链，协助品牌和零售商在数字经济中驰骋，并在全球各地为品牌创造新机遇、开拓新产品类别和拓展新市场。

集团旗下的上市公司包括利丰有限公司（香港联交所股份代号：00494）、利标品牌有限公司（香港联交所股份代号：00787）和利亚零售有限公司（香港联交所股份代号：00831）。集团的私营零售业务包括利弘投资有限公司、利时控股有限公司、利童服饰（控股）有限公司、玩具“反”斗城（亚洲）业务及 Suhyang Networks。

如欲了解详情，请浏览公司网址：www.funggroup.com