

LF Beauty 揭幕品牌新形象，正式更名为 MEIYUME

以崭新品牌形象反映品牌愿景，推动美容行业未来蓬勃发展

香港，2018年12月3日 - 冯氏集团旗下的 LF Beauty 是美妆产品和解决方案的一站式服务供应商，公司今日宣布将以全新品牌名称 MEIYUME（发音为 may-you-may）运营业务。作为一直支撑整个美妆行业的美妆公司，这一次的品牌重塑对于 MEIYUME 的意义重大，它标志着 MEIYUME 作为一间公司的整体蜕变，以及业务对日新月异的美妆行业及消费者需求的回应。

新品牌 MEIYUME 由两部分组成，分别是 MEI（即中文的“美”）及 YUME（即日文的“梦”）。在新的品牌定位上，MEIYUME 将扮演催化剂的角色，把握行业机遇，致力实践品牌愿景；全新外观风格极具现代感和成熟美，以黑、白、灰为主色调，象征经典永恒，并加上一点鲜艳红色，代表 MEIYUME 的起源来自利丰。

作为品牌重塑的一部分，MEIYUME 的业务架构已重组为三个重要部门：包装及一站式方案、零售解决方案，以及品牌打造。此次品牌重塑也让 MEIYUME 把业务策略焦点放在**强化美妆方案**上。除了为成熟品牌提供合适产品和解决方案以对其强化，MEIYUME 亦致力与新品牌合作，把新品牌的独特个性于实物中呈现，从而使新品牌得以发展成为著名品牌。

MEIYUME 主席雷文杰先生表示：“我很高兴能够为大家揭幕我们的全新品牌形象 MEIYUME。公司在今年早些开始踏上转型的道路，达成今天这一重要的里程碑，让我倍感骄傲。这标志着我们的业务将迎来全新的时代机遇，继以走上新的发展道路，迈向成功。凭借全新品牌和业务架构，我们将处于最有利地位，把终端消费者和整个供应链连接起来，以业内独一无二的方式为客户创造价值。”

冯氏集团副主席冯国纶补充说：“我们的美妆产品业务在今年获得了不少的增长机会。随着全新品牌形象日渐深入人心，我对未来亦充满信心，我们定可继续推动美妆行业往前发展。现在是我们进行全面品牌重塑、着眼自身市场定位以及可为客户提供之价值的重要时机。”

此次品牌重塑于利丰在 2018 年 4 月出售其三大产品线（美妆、毛衣及家具）后落实。目前 MEIYUME 为利弘投资旗下的业务，由弘毅投资和冯氏集团分别持有 45%和 55%股权的方式共同拥有。

- 完 -

关于MEIYUME

MEIYUME是一站式产品解决方案的合作伙伴及供应商，为世界一流品牌、零售商和直销商提供有关香氛产品、护肤品、彩妆系列、互动式专业化妆品展台与家用美容仪器的产品方案。MEIYUME是利丰（香港联交所股票代码：00494）于2018年4月出售的三条业务线（美容产品、毛衣及家具）的其中之一，目前为利弘投资旗下业务，由弘毅投资和冯氏集团分别持有45%和55%股权的方式共同拥有。

关于冯氏集团

冯氏控股（1937）有限公司总部设于香港，以私人全资拥有，是冯氏集团的主要股东。集团主要业务遍及整个全球消费品供应链，包括采购、物流、分销和零售。冯氏集团于全球40多个市场拥有超过42,000名员工，并且有悠久的历史，自1906年起经营出口贸易业务及环球供应链管理，见证着香港与珠三角地区蜕变成为全球生产及贸易重地的光辉历史。我们致力于创建未来的供应链，帮助品牌和零售商驾驭数字经济，并为其在全球开展新机遇及产品类别，以及作市场拓展。

旗下上市公司包括利丰有限公司（香港联交所股份代号：00494）、利标品牌有限公司（香港联交所股份代号：00787）及利亚零售有限公司（香港联交所股份代号：00831）。旗下私营公司包括弘毅投资、利时控股有限公司、利童（控股）有限公司、玩具“反”斗城亚洲以及Suhyang Networks。

有关更多资讯，请浏览 www.funggroup.com。

关于弘毅投资

弘毅投资成立于 2003 年，为联想控股成员企业，以并购投资为主要模式，目前管理资金总规模为 100 亿美金。弘毅投资的出资人包括国家养老储备基金、主权财富基金、大学捐赠基金、区域或行业养老金、保险公司、家族基金会等中外机构及个人投资者。弘毅投资已在医疗健康、文化传媒、消费与餐饮，以及高端制造等领域投资于超过百间企业，包括石药集团、中联重科、中集集团、苏宁、城投控股、锦江股份、新奥股份、PizzaExpress（英国）、STX（美国）、WeWork（美国）、ofo、中粮资本等。这些企业的资产总价值约 2.9 万亿人民币，整体销售额约 8600 亿人民币，为社会提供了超过 45 万个就业岗位。